

朝陽科技大學語言中心 高等教育深耕計畫

109學年度第2學期大二英文中高級

產品服務創意行銷英文班際影片競賽計畫書

1. **活動/課程名稱：**2021 朝陽科技大學大二英文中高級產品服務創意行銷英文班際影片競賽
2. **子計畫名稱：**2021 朝陽科技大學大二英文中高級產品服務創意行銷英文班際影片競賽
3. **活動/課程主旨：**為了提升大二英語學習成效，活用課程學習內容，同時以及透過同儕學習的方式，提升學生對職場英語的學習興趣。特辦此活動。
4. **執行老師：**林雅文
5. **活動/課程時間：**影片繳交截止時間 110 年 6 月 1 日
6. **活動/課程地點：**以線上報名，繳交影片方式進行
7. **主辦單位：**語言中心
8. **參加對象：**限 109 學年度大二英語中高級修課學生。
9. **活動/課程規劃：**
 - (1) 活動內容：參賽者可自行選擇一項商品或服務，以英文進行創意行銷。參賽者可以介紹有創意的產品或服務，或是創意的行銷方式著手。內容可包括商品外觀、產地、材質，商品功能，服務內容，促銷方案等描述。行銷方式不限，但以不妨礙善良風俗或違反社會秩序為原則。
 - (2) 比賽形式：每組影片長度為 5-8 分鐘，其內容可以用以下任一方式，或結合兩者做呈現
 - a. 話劇：由小組成員擔任不同角色，以戲劇方式呈現。
 - b. 簡報：
簡報檔案：請使用Power Point檔（請使用Office 2003/2007可開啟之版本）。
 - (3) 參賽組數：每班至多推派 1 組。本年度中高級共有 16 班，故總參賽組數為 16 組。
 - (4) 每組參賽人數：2-5 人一組。
 - (5) 注意事項：
 1. 參賽影片全程需以英語發音。
 2. 選擇以簡報形式呈現之組別仍須有人員實際介紹該簡報內容，不可以只以配音方式搭配 ppt 參賽。
 3. 全組人員皆須正面入境且影片中人物影像須清晰可辨認。
 4. 除了以簡報方式進行，或擔任旁白者外，全部的參賽者皆以全程不看稿演出。
 5. 影片須加註字幕。

6. 影片音量須達清晰可辨認。若有背景音樂，務必注意不得影響口語表達音量。

(6) 報名截止日：即日起至 110 年 6 月 1 日(二)止，填寫線上表單，報名表請寄至 <https://forms.gle/ZtzVBjrH88T2vFqz9>，並繳交報名表暨著作權授權同意書紙本至語言中心。

(7) 比賽結果公布：110年6月17日(四)下午5時以前公布於本校語言中心網頁。

(8) 領獎日期：110年6月21日(一)至6月25日(五)，親自至本中心領取獎項並簽署相關文件。

10. 評分方式：

(一) 英文部分：80%

1. 語言表達能力30% (發音及聲音清晰度、語調、流暢度、準確性)

2. 講演內容 30% (切題度、創意性、組織結構)

3. 儀態 20% (肢體語言、服裝、儀態、團隊默契)

(二) 創意部分：10%

(三) 視覺輔助工具 (如道具、簡報、音樂、影片剪輯技巧等)：10% (與口語表達及影片主題的搭配性及適切性) 5%

(四) 其他：以下四項由主辦單位進行扣分。

1. 不足5分鐘，或超過8分者總平均扣5分。

2. 過程中有看稿演出時，總平均扣5分。

3. 沒有上字幕者，總平均扣5分。

4. 沒有全員正面入鏡者，總平均扣5分。

※遇有同分情形時，以(1)語言表達能力 (2)演講內容部分的得分高低順序決定名次。

11. 獎勵方式：以下獎項各取一組。

(一)第一名：頒發獎狀乙紙，獎金2500元整。

(二)第二名：頒發獎狀乙紙，獎金2000元整。

(三)第三名：頒發獎狀乙紙，獎金1500元整。

(四)佳作：頒發獎狀乙紙，獎金1000元整。